



REGULAMIN

§ 1. Definicje

Sprzedawca – Crystal AB - Adrian Szymczyk z siedzibą w Warszawie przy ulicy Jagiellońskiej 3, NIP: 544-14-85-006, REGON: 200832480.

Sklep – sklep internetowy Crystal AB dostępny pod adresem www.crystalab.pl.

Klient – osoba fizyczna (w tym Konsument), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta ze Sklepu.

Konsument – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca Uprzywilejowany – osoba prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, lecz niemającą dla niej charakteru zawodowego (art. 385⁵ KC).

Produkty – rzeczy ruchome dostępne w Sklepie, w szczególności: cyrkonie, kryształki, frędzle taneczne, pióra dekoracyjne, lusterka, cekiny, taśmy, aplikacje ozdobne, kleje, akcesoria, tkaniny oraz odzież treningowa.

Regulamin – niniejszy dokument.

Umowa – umowa sprzedaży zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

§ 2. Dane Sprzedawcy i kontakt

Adres korespondencyjny: Crystal AB - Adrian Szymczyk, ul. Jagiellońska 3, 03-721 Warszawa.

Adres e mail: sklep.cab@gmail.com.

Telefon: 508 472 488.

Konto bankowe: 50 1870 1045 2078 1086 7816 0001.

Sprzedawca odpowiada na kontakt Klientów w dniach roboczych w godz. 11:00 – 16:00.

§ 3. Postanowienia ogólne

Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, w tym: rejestracji konta, składania zamówień, dostawy, płatności, odstąpienia od Umowy, procedur reklamacyjnych oraz ochrony danych osobowych.

Warunkiem złożenia zamówienia jest zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie go przed finalizacją Koszyka.

Sklep prowadzi sprzedaż wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostawy zagraniczne wymagają indywidualnej wyceny.

Umowy w Sklepie zawierane są w języku polskim.

§ 4. Usługi elektroniczne i wymagania techniczne

Sprzedawca świadczy nieodpłatnie usługi elektroniczne:

1. prowadzenie Konta Klienta,
2. Koszyk oraz formularz zamówienia,
3. newsletter (po wyrażeniu zgody).

Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest:

- urządzenie z dostępem do Internetu,
- przeglądarka internetowa w naj nowszej wersji wspierająca HTML5,
- aktywne konto e mail,
- włączona obsługa plików cookies i JavaScript.

Klient może w każdej chwili zrezygnować z usługi elektronicznej (np. usunąć Konto) wysyłając stosowne żądanie na adres Sprzedawcy.

§ 5. Rejestracja konta Klienta

Założenie Konta jest dobrowolne, lecz umożliwia korzystanie z Programu Lojalnościowego, kuponów promocyjnych oraz podgląd historii zamówień.

Klient podaje dane zgodne ze stanem faktycznym. Sprzedawca może zwrócić się o ich weryfikację, jeżeli budzą wątpliwości.

§ 6. Składanie zamówień i zawieranie Umów

Zamówienia przyjmowane są 24/7 poprzez formularz Zamówienia.

Procedura zawarcia Umowy:

1. Klient dodaje wybrane Produkty do Koszyka.
2. Klient wybiera metodę dostawy i płatności.
3. Klient zatwierdza zamówienie przyciskiem "Zamawiam i płacę" – moment ten stanowi złożenie oferty zakupu.

4. Po zweryfikowaniu zamówienia Sprzedawca wysyła na e mail Klienta potwierdzenie przyjęcia zamówienia – Umowa zostaje zawarta.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia w przypadku:

- braku płatności w terminie,
- podania nieprawdziwych danych,
- braku Produktu i braku zgody Klienta na zamiennik.

§ 7. Ceny i metody płatności

Wszystkie ceny w Sklepie podawane są w złotych polskich (PLN) i obejmują podatek VAT.

Cena przy Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia.

W przypadku publicznej obniżki Sprzedawca prezentuje najniższą cenę z 30 dni przed obniżką (zgodnie z Dyrektywą OMNIBUS).

Dostępne metody płatności:

- szybkie płatności (TPay, Blik),
- karty płatnicze (Visa, MasterCard, itp.),
- przelew bankowy tradycyjny (3 dni na wpłatę),

W przypadku wyboru przelewu tradycyjnego brak zapłaty w terminie skutkuje anulowaniem zamówienia.

§ 8. Dostawa – koszty, terminy, nieodebranie przesyłki

Sprzedawca realizuje dostawy poprzez:

- Paczkomaty InPost,
- Kurier InPost / DPD.

Próg darmowej dostawy:

- zamówienia na terenie Polski powyżej 300 zł

Standardowy termin wysyłki to 1–3 dni robocze od zaksięgowania płatności.

W przypadku braku dostępności towaru czas realizacji może ulec wydłużeniu nawet do 10 dni roboczych.

W przypadku braku dostępności u producenta Sprzedawca informuje klienta niezwłocznie o braku możliwości realizacji zamówienia.

Nieodebranie przesyłki:

1. Klient zobowiązany jest do odbioru zamówionej przesyłki. Nieodebranie przesyłki nie jest równoznaczne z odstąpieniem od Umowy. Odstąpienie wymaga złożenia oświadczenia zgodnie z § 10 Regulaminu.

2. W przypadku zwrotu nieodebranej przesyłki do Sprzedawcy, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną w celu ustalenia dalszego sposobu realizacji Umowy, wyznaczając termin nie krótszy niż 7 dni na odpowiedź.
3. Jeżeli Klient zdecyduje się na ponowną wysyłkę Produktów, warunkiem jej realizacji jest pokrycie przez Klienta rzeczywistych kosztów zwrotu nieodebranej przesyłki do Sprzedawcy oraz kosztów ponownej dostawy.
4. W przypadku braku odpowiedzi Klienta w wyznaczonym terminie albo odmowy pokrycia kosztów, o których mowa w pkt 3, Sprzedawca może odstąpić od Umowy. W takim przypadku Sprzedawca zwraca Klientowi otrzymane płatności pomniejszone o koszty poniesione w związku z nieodebraniem przesyłki (koszt dostawy do Klienta oraz koszt zwrotu przesyłki do Sprzedawcy zgodnie z cennikiem na stronie sklepu), tytułem naprawienia szkody wynikłej z niewykonania przez Klienta obowiązku odbioru (art. 486 i 491 Kodeksu cywilnego).
5. Postanowienia niniejszego punktu nie ograniczają prawa Konsumenta i Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego do odstąpienia od Umowy na zasadach określonych w § 10 Regulaminu.

§ 9. Właściwości Produktów – informacje istotne przed zakupem

1. Zdjęcia Produktów w Sklepie mają charakter poglądowy. Rzeczywisty odcień koloru może nieznacznie różnić się od prezentowanego na zdjęciu, co wynika w szczególności z ustawień i parametrów wyświetlacza urządzenia Klienta, oświetlenia podczas fotografowania oraz właściwości optycznych samych Produktów (m.in. refleksów świetlnych na kamieniach szklanych).
2. Kamienie szklane (cyrkonie, kryształki) produkowane są partiami. Poszczególne partie produkcyjne tego samego koloru mogą nieznacznie różnić się odcieniem, nasyceniem lub efektem powłoki. Oznacza to, że Produkty w tym samym kolorze zakupione w różnym czasie (pochodzące z różnych dostaw) mogą wykazywać niewielkie różnice odcienia względem siebie. Jest to naturalna cecha procesu produkcyjnego kamieni szklanych, niezależna od Sprzedawcy, i nie stanowi niezgodności Produktu z Umową. Klientom planującym aplikację kamieni na jednym elemencie (np. jednym kostiumie) zaleca się zakup potrzebnej ilości w ramach jednego zamówienia. W razie wątpliwości co do zgodności partii Sprzedawca umożliwia kontakt przed zakupem w celu weryfikacji dostępności kamieni z tej samej dostawy.

3. Frędzle taneczne, ze względu na intensywne barwienie włókien, mogą farbować (oddawać barwnik) przy kontakcie z wilgocią, potem, jasnymi tkaninami lub podczas prania – w szczególności dotyczy to kolorów intensywnych i ciemnych. Jest to naturalna właściwość tego typu wyrobów tekstylnych, wynikająca z technologii ich barwienia, i nie stanowi niezgodności Produktu z Umową. Zaleca się pranie ręczne w chłodnej wodzie, oddzielnie od innych tkanin, oraz unikanie długotrwałego kontaktu z jasnymi materiałami w warunkach zawilgocenia.
4. Informacje, o których mowa powyżej, zawarte są również w opisach poszczególnych Produktów. Składając zamówienie, Klient potwierdza, że zapoznał się z powyższymi właściwościami Produktów i je akceptuje.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów o odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową w zakresie innych cech Produktów.

§ 10. Prawo odstąpienia od umowy

Konsument oraz Przedsiębiorca Uprzywilejowany mogą odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Produktu.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy przesłać jednoznaczne oświadczenie (np. e mail). Można skorzystać z wzoru formularza dostępnego na stronie Sklepu.

Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty najtańszej oferowanej metody dostawy, w terminie do 14 dni od otrzymania zwrotu lub dowodu jego odesłania.

Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

§ 11. Wyłączenia prawa odstąpienia

Prawo odstąpienia NIE przysługuje w odniesieniu do Umów:

- o dostarczenie Produktów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. stroje szyte na miarę, personalizowana odzież),
- o dostarczenie Produktów ulegających szybkiemu zepsuciu lub z krótkim terminem przydatności,
- o dostarczenie frędzli i piór sprzedawanych „na metry” (po odcięciu z belki lub taśmy),
- o dostarczenie zapieczętowanych Produktów, których po otwarciu nie można zwrócić ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po

dostarczeniu (np. kleje, kosmetyki do tkanin).

§ 12. Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Klientowi Produktu zgodnego z Umową.
2. Wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, jeżeli brak zgodności istniał w chwili dostarczenia Produktu i ujawnił się w ciągu 2 lat od tej chwili.
3. Nie stanowią braku zgodności Produktu z Umową właściwości Produktów opisane w § 9, o których Klient został poinformowany przed złożeniem zamówienia, w szczególności nieznaczne różnice odcienia kamieni pomiędzy partiami produkcyjnymi oraz naturalna skłonność frędzli do oddawania barwnika.
4. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany może żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy żądano naprawy, lub naprawy, gdy żądano wymiany, jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Naprawa lub wymiana następuje w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, a jej koszty (w tym koszty dostarczenia Produktu do Sprzedawcy) ponosi Sprzedawca.
5. Konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy: Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany albo nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową; brak zgodności występuje nadal pomimo próby naprawy lub wymiany; brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie; z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności. Odstąpienie od Umowy nie przysługuje, jeżeli brak zgodności jest nieistotny.
6. Reklamację można złożyć drogą elektroniczną na adres: sklep.cab@gmail.com lub pisemnie na adres korespondencyjny Sprzedawcy wskazany w § 2. W zgłoszeniu zaleca się podanie: danych kontaktowych, numeru zamówienia, opisu niezgodności oraz żądania Klienta. Do zgłoszenia warto dołączyć zdjęcia

Produktu – ułatwia to i przyspiesza rozpatrzenie reklamacji. Podanie powyższych informacji stanowi jedynie zalecenie i ich brak nie wpływa na skuteczność reklamacji.

7. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
8. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową, udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Produkt na swój koszt.
9. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktu (art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego) jest wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień wynikających z gwarancji, jeżeli została udzielona na dany Produkt przez producenta.

§ 13. Program lojalnościowy, kody rabatowe i promocje

Program lojalnościowy przeznaczony jest wyłącznie dla Klientów zarejestrowanych w Sklepie crystalab.pl oraz dla osób, które złożyły zamówienie na uszycie kostiumu w pracowni All For Dance.

Uczestnictwo jest dobrowolne i bezpłatne.

Zgromadzone punkty/rabaty nie podlegają wymianie na gotówkę.

Sprzedawca może organizować akcje promocyjne dostępne jedynie po zalogowaniu – warunki każdorazowo opisuje osobny regulamin promocji.

§ 14. Przetwarzanie danych osobowych i cookies

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.

Dane przetwarzane są w celu realizacji Umowy, obsługi reklamacji oraz – jeśli Klient wyraził zgodę – w celu marketingowym (newsletter).

Klient ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu.

Szczegółowe zasady opisuje Polityka Prywatności dostępna w Sklepie.

Sklep wykorzystuje pliki cookies niezbędne do funkcjonowania oraz cookies analityczne/marketingowe (po wyrażeniu zgody).

§ 15. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Konsument może skorzystać z pozostałych metod rozwiązywania sporów, m.in. platformy ODR (<https://ec.europa.eu/consumers/odr>) lub pomocy Miejskiego / Powiatowego Rzecznika Konsumentów.

W przypadku Klienta nie będącego Konsumentem sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

§ 16. Zmiany Regulaminu

Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. zmiany przepisów prawa, zmiany metod płatności, dostawy).

O zmianach Klienci posiadający Konto zostaną powiadomieni e-mailowo co najmniej 14 dni przed wejściem w życie nowej wersji.

Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian realizowane są na zasadach dotychczasowych.

§ 17. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeks Cywilny, Ustawa o prawach konsumenta z 30 maja 2014 r., Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z 18 lipca 2002 r. oraz RODO.

Regulamin dostępny jest bezpłatnie na stronie Sklepu w formacie umożliwiającym jego pobranie, zapisanie i wydruk.

Poprzednia wersja Regulaminu obowiązywała od dnia 02-07-2025 i jest dostępna na stronie Sklepu.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 25-08-2026.

© 2026 Crystal AB – wszystkie prawa zastrzeżone.